

La situación del consumo de alcohol por menores de edad en Carolina del Norte

Resumen ejecutivo cualitativo

Antecedentes

La Comisión ABC está interesada en aprender más sobre las inquietudes y factores que influyen en los niños menores de edad con relación al uso de bebidas alcohólicas. Este estudio se utilizará para descubrir factores que motivan a los adolescentes a consumir alcohol a pesar de ser menores de edad, así como identificar los factores que pudieran potencialmente disuadir a los niños de usar alcohol mientras son menores de edad. El enfoque de este estudio serán estudiantes de escuela media que, por lo general, están entre los 11 y 14 años de edad. Se buscarán perspectivas tanto en áreas urbanas como rurales. Los hallazgos de encuestas cuantitativas preliminares se utilizarán para identificar áreas de enfoque y para ayudar en la preparación de materiales para ser presentados durante la fase cualitativa del estudio.

Propósito del estudio

El propósito primordial de estos grupos es entender cómo los padres y los adolescentes perciben el consumo de alcohol por menores de edad y descubrir los factores que los motivan, para que ayuden a informar sobre el desarrollo de una campaña de concientización sobre los asuntos que rodean el consumo de alcohol por menores de edad.

Objetivos

Los objetivos de este estudio es usar las respuestas de los participantes para ayudar a:

- Identificar las brechas de percepción entre padres y adolescentes en el tema del consumo de alcohol por menores de edad, así como identificar las áreas que son comunes.
- Explorar los componentes emocionales de este tema, que incluyen las emociones que de algún modo motivan o que pudieran aprovecharse como posibles factores para disuadir el consumo de alcohol entre menores de edad.
- Descubrir el lenguaje que es relevante, convincente, motivador y que podría ser utilizado en el desarrollo de una campaña de concientización (es decir, poner la historia en "sus propias palabras").

Metodología y enfoque del estudio

Se llevaron a cabo cuatro grupos de diálogo en Raleigh, NC en First In Focus Research, los días 12 y 13 de agosto del año 2014. Dos grupos de diálogo compuestos por padres de niños entre los 11 y 14 años de edad; y dos grupos de diálogo con estudiantes de escuela media con edades comprendidas entre 11 y 14 años (un grupo de varones y uno de niñas). Los grupos de diálogo de los padres duraron 2 horas y los grupos de los estudiantes de escuela media duraron 1.5 horas. Para cada grupo, se reclutaron 10 participantes con el fin de que obtener una participación de 8.

Los padres y los estudiantes de escuela media se reclutaron de diferentes familias, para desalentar la posibilidad de que los padres les preguntaran a sus hijos sobre el estudio. Para animarlos a tener un diálogo abierto y honesto, los estudiantes de escuela media fueron agrupados por género y se les aseguró que sus respuestas se mantendrían confidenciales. Los participantes reclutados provenían de áreas urbanas y suburbanas, y de pueblos pequeños y zonas rurales.

Resumen e ideas claves: Confirmaciones, sorpresas, retos y oportunidades

CONFIRMACIONES

- Mantener los hallazgos cuantitativos: Los niños reconocen que el consumo de alcohol es un problema.
- Los padres no tienen mucho conocimiento sobre cómo el consumo de alcohol entre jóvenes puede convertirse en un problema.
- El deseo de los padres de tener una guía para tener conversaciones que impacten a sus hijos sobre este tema.
- Los niños (y padres) son más propensos a recibir mensajes sobre el consumo de alcohol de alguien con quien ellos tienen una relación de confianza.

SORPRESAS

- Padres que beben (o que bebieron siendo menores de edad) sienten especialmente la necesidad de tener esta guía sobre cómo tener conversaciones con sus hijos. Ellos quieren ser auténticos y honestos pero no están seguros de cómo hacerlo sin destruir su propia credibilidad.
- Las probabilidades para la adicción no parecen ser motivo de preocupación principal para estos padres. La mayor preocupación se concentra más en tomar y manejar en comparación con otras posibles repercusiones del consumo de alcohol.
- Las niñas adolescentes se sienten más preocupadas por las presiones sexuales y cómo el consumo de alcohol puede contribuir a un comportamiento de riesgo y probabilidades de embarazo.
- Los adolescentes tienen una fuerte inquietud sobre la pérdida de amor, respeto y confianza de sus padres o de otros adultos influyentes si ellos consumieran alcohol siendo menores de edad.

RETOS

- Los niños y los padres se están enfrentando a muchos retos, algunos de los cuales parecen ser más de presión que de consumo para consumir alcohol. Atravesar este entorno desordenado probablemente será un desafío.
- La falta de información y la negación por parte de los padres acerca de la magnitud del problema agrava este problema. Aún cuando se les presente estadísticas, los padres tienen la tendencia a asumir "no en el caso de mi niño".
- Consumir alcohol y manejar parece ser la primera preocupación. Hacer que la gente vea las consecuencias del consumo de alcohol de una manera más integral, será un reto.

- Cómo construir puentes y crear ambientes donde los niños (y los padres) se sientan lo suficientemente seguros para ser honestos, puede ser un reto.
- Los funcionarios electos no son una fuente confiable de información y orientación sobre este tema.

OPORTUNIDADES

- A pesar de que es posible que los funcionarios electos no puedan llevar el mensaje de manera directa, ellos podrían ser la clave para llegar a aquellas personas que sí pueden, de verdad, influir.
- Aproveche a aquellas personas claves que pueden influir, que son padres, consejeros escolares, consejeros de campamento, entrenadores y pastores/ministros de la juventud.
- Si estas personas claves que pueden influir y los niños pueden aprender a hablar sobre el tema del consumo de alcohol por menores de edad, esto podría abrir la puerta para una conversación más frecuente sobre las innumerables presiones que enfrenta la juventud hoy en día.
- Será importante trazar una conexión entre las opciones y las consecuencias y, por lo tanto, ayudar a los niños (y padres) a sentirse fortalecidos en esta lucha.

Resumen e ideas claves: Inquietudes y necesidades

INQUIETUDES DE LOS PADRES

- Su falta de control mientras los jóvenes están lejos y no están bajo supervisión directa.
- Consumir alcohol y conducir con las consiguientes consecuencias (potencialmente mortales)

NECESIDADES DE LOS PADRES

- Los padres necesitan sentirse fortalecidos para:
 - Sentir que lo que están diciendo a sus hijos es lo correcto y que su consejo surte efecto, aún cuando sus hijos no estén bajo su supervisión.
 - Que pueden mantener a sus hijos seguros.

INQUIETUD DE LOS NIÑOS

- Que les restrinjan las amistades si les cuentan a sus padres sobre las presiones de los compañeros
- Tener problemas con la ley
- Pérdida de la confianza y el respeto de los padres

INQUIETUD DE LAS NIÑAS

- Pérdida de la confianza y el respeto de los padres si cometen un error
- Grandes riesgos sexuales o de embarazo

NECESIDADES DE LOS NIÑOS

- Los niños quieren ser guiados y estar protegidos:
 - De presiones de grupo, porque ellos saben que sus padres no pueden estar con ellos en todo momento para enfrentar tales presiones.
 - Por lo tanto, ellos necesitan la seguridad de que si se "equivocan", ellos cuentan con un lugar seguro para compartir, y que a pesar de todo siempre los querrán incondicionalmente, perdonados y les darán el apoyo necesario para hacer mejor las cosas (contrario a solo el castigo) y que no perderán para siempre la confianza y el respeto de los padres.
 - Ellos quieren proteger la relación con sus padres y también proteger la relación con sus amigos. (Es decir, que no les prohíban ver a sus amigos de nuevo).

Resumen e ideas claves: Comunicación

El estudio parece reforzar la noción de que los adolescentes y los padres quieren hablar. Solo necesitan las herramientas para hacerlo. Esto apoya la idea de que el lanzamiento de una campaña que haga que los padres y los adolescentes hablen podría ser una ruta efectiva a tomar.

Los padres quieren libretos, guías y apoyo de expertos (y de otros padres) sobre cómo tener conversaciones.

Existe consistencia en personas a las que tanto los padres como los adolescentes estarían propensos a hablar o escuchar:

- **Testimonios personales:** Ambos están de acuerdo en que escuchar testimonios de personas que hayan tenido experiencias con el consumo de alcohol por menores de edad puede ser convincente.
- **Ministros de la juventud:** Para aquellos que forman parte de una comunidad de fe, los pastores/ministros de la juventud son vistos como un recurso confiable, y este recurso puede ser aprovechado.
- **Los consejeros de escuela** también son una vía influenciable para establecer relaciones con los niños y hacer llegar el mensaje a los padres.
- A pesar de que los funcionarios **electos** no puedan influir en los padres y adolescentes de manera directa debido a la falta de confianza, ellos tienen la manera de llegar y apoyar a aquellos que sí pueden influir.

Resumen e ideas claves: Estadísticas más relevantes y convincentes

ESTUDIANTES DE ESCUELA MEDIA

Estas estadísticas parecen ser las más convincentes para los estudiantes de escuela media, en cuanto a que lleve a su casa la gravedad y lo profundo de las consecuencias sobre consumo de alcohol por menores de edad:

- En el año 2009, en Carolina del Norte, el consumo de alcohol llevó a más de 30,000 adolescentes a tener relaciones sexuales de riesgo y a 737 embarazos.

- En el año 2009, el consumo de alcohol por menores de edad llevó a 60 asesinatos; 26,800 crímenes violentos tales como violaciones, robos y asaltos; y 67,400 crímenes contra la propiedad, incluidos, asaltos y robos de carros.

PADRES

Las reclamaciones relativas a las tasas de mortalidad y la corta edad de los adolescentes que beben fueron los aspectos que más impactaron y motivaron a los padres. Esto no parece haberlos inspirado a actuar más temprano en lugar de más tarde y aprovechar la ventaja de la campaña.

- En Carolina del Norte, un niño muere cada semana como resultado del consumo de alcohol por menores de edad y el manejo.
- A nivel nacional, más adolescentes mueren como resultado del consumo de alcohol que otras drogas ilícitas combinadas.
- Cuarenta y cuatro por ciento de estudiantes de octavo grado han tomado alcohol, al menos una vez.
- Entre los jóvenes que han probado el alcohol por primera vez, la edad promedio es 14 años

Resumen e ideas claves: Impacto de imágenes

Papel de imágenes devastadoras

- El choque de un carro y las imágenes de un hospital fueron las más poderosas en atraer la atención; sin embargo, hay un riesgo con estas imágenes al recordar sentimientos de impotencia, inutilidad y estar abrumados porque la muerte es definitiva. Tales sentimientos no contribuyen a una acción motivadora.
- Será importante el balance con unas imágenes y mensajes de apoyo (no solo tácticas de miedo) para que los padres en particular sientan que tienen la fuerza para impactar en la prevención de tales resultados.

Papel de imágenes familiares

- Las imágenes familiares son reconfortantes y motivadoras y eso es importante.
- También es importante que los padres entiendan que necesitan escuchar, así como hablar a sus hijos. Los niños necesitan desesperadamente ser escuchados y confiar en que tienen un lugar seguro para ser honestos acerca de las tentaciones que están enfrentando y ser capaces de admitir sus errores. Esto necesita venir a través de cualquier campaña.
- Es posible que los padres necesiten algún tipo de capacitación en este sentido.

Imagen de celebridades

- En general, tanto los padres como los niños quieren escuchar de alguien con quienes tienen una relación de confianza y alguien que hable de sus propias experiencias (tal como un padre o un adolescente que se haya visto afectado por el consumo de alcohol por menores de edad).
- Por lo tanto, no se recomendaría una campaña de apoyo de famosos.

Imágenes de policía y autoridades

- Esta imagen parece representar algún tipo de asamblea escolar. Los niños han indicado que las asambleas escolares en la actualidad no tienden a ser de gran impacto (ver videos viejos, la policía hablando, niños que no prestan atención).
- Los niños quieren escuchar a alguien con quienes ellos tienen una relación de confianza o alguien que hable de manera auténtica, desde el corazón.
- Según este estudio, lo que podría impactar en este foro, son los testimonios personales de padres o adolescentes que han sufrido las consecuencias del consumo de alcohol por menores de edad; alguien con quien los adolescentes (y los padres) se puedan relacionar.

Resumen e ideas claves: Campaña de concientización

Implicaciones

- Si bien estas campañas desarrollaron en los padres una idea de lo que es muy motivador para los padres, ellos se enfocaron mucho en una de las consecuencias: los peligros de consumir alcohol y conducir.
- Ellos pasan por alto las otras innumerables repercusiones del consumo de alcohol, de las cuales los niños son muy conscientes y se preocupan:
 - Una mayor actividad sexual incluyendo el potencial de la violación.
 - Impacto en los planes futuros, académicos o atléticos.
 - Puerta de entrada a otros comportamientos destructivos que van en contra de las leyes
 - Impacto negativo en las relaciones, incluyendo la falta de confianza o disminución de la comunicación
 - Disminución de oportunidades como resultado de lo explicado anteriormente (actual y futura)
- Una campaña bien preparada para llamar a estas consecuencias a primer plano.

Resumen e ideas claves: Próximos pasos

Buscar una manera para comprometer a la comunidad de fe (pastores o ministros de juventud) quienes están en una buena posición para causar impacto en los niños que pudieran estar en lugares críticos en cuanto a la toma de decisiones y a la presión de grupo.

INVESTIGACIÓN POTENCIAL FUTURA

- Para ver de manera más profunda sobre lo que ayudaría con la implementación de esta campaña, quizás al conducir grupos de diálogo con personas influyentes (consejeros escolares y pastores/ministros de juventud) para entender:
 - Lo que ellos están experimentando con relación a las interacciones con adolescentes con respecto al consumo de alcohol por menores de edad.
 - Sus percepciones sobre qué tan problemático es el consumo de alcohol por menores de edad.
 - Aprender los pasos que ellos están tomando para crear un impacto y aprovechar estas ideas para la campaña de comunicación.
- Una vez que se desarrolle la campaña, se recomienda conducir algunas entrevistas para ver cómo responden los padres y los adolescentes. Esto ayudará a evaluar si la campaña está teniendo el efecto deseado e informar sobre maneras para optimizar la campaña antes de su inicio.

ANUNCIO COMERCIAL

- La conversación entre padre y adolescentes (comercial en Utah) se acerca mucho a lo que estos padres y adolescentes dicen que quieren y necesitan. (Entendimiento, apoyo, comunicación mejorada)
- Quizás utilizar esa campaña como un trampolín para Carolina del Norte.

AVISOS IMPRESOS

- Los avisos impresos de Utah podrían también proporcionar una idea como punto de referencia.
 - “Ellos escuchan” puede enfatizar mucho la tendencia de los padres a ser o ser crítico e iría en contra de los adolescentes que necesitan un ambiente de apoyo y seguro.
 - “Preocuparse sobre las cosas que beben” podría ser eficaz, pero también lo es el que ellos pueda llevar a la casa las preocupaciones propias de su edad.