

La situación del consumo de alcohol por menores de edad en Carolina del Norte ***Resumen ejecutivo cuantitativo 2016***

Antecedentes

En el año 2014, la Comisión ABC de Carolina del Norte realizó un estudio sobre el consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad. El impulso detrás de este estudio era informar sobre una campaña de concientización dentro del estado para resaltar los problemas del consumo de alcohol por menores de edad y sus consecuencias. Los hallazgos de la fase cualitativa del estudio dieron a conocer datos que se entrelazaban en todo el estado, en una campaña a través de las comunicaciones. El estudio pre y pos cuantitativo indica que la campaña fue exitosa para despertar conciencia. Como resultado, el estado de Carolina del Norte está continuando su esfuerzo con la segunda ronda de la campaña de concientización. Esta campaña se enfocará en recientes avances científicos, que indican que el cerebro continúa desarrollándose hasta los 25 años de edad y comunicar los posibles efectos negativos del consumo de alcohol en un cerebro en desarrollo.

En preparación para esta siguiente fase de la campaña de concientización, la agencia Eckel & Vaughan ha contratado estudios cualitativos adicionales para entender lo que repercute en la audiencia para la cual están dirigidas e informar esta nueva dirección en las comunicaciones. Aunque el consumo de alcohol por menores de edad y su impacto en el desarrollo del cerebro afecta a las personas en el transcurso de la vida de los adultos jóvenes, para propósitos de este estudio, la agencia está enfocando sus esfuerzos en edades de estudiantes de escuela media, donde ellos sienten que la campaña puede tener el mayor impacto para influir en las actitudes y comportamientos. Conocimientos obtenidos en esta fase de la investigación cualitativa también serán utilizados en un estudio cuantitativo de seguimiento para ayudar a identificar qué mensajes pueden tener un impacto a más amplio alcance.

Propósito del estudio

Entender cuáles mensajes específicos tienen mayor impacto para llegar a la juventud y a sus padres sobre la importancia del consumo de bebidas alcohólicas por menores de edad en el desarrollo del cerebro y, por lo tanto, informar en una campaña de comunicación continua sobre los peligros del consumo de alcohol por menores de edad.

Objetivos

- *Entender las percepciones, opiniones, creencias y actitudes de los niños en edad de escuela media y sus padres, con relación al tema del consumo de alcohol por menores de edad.*
- *Identificar la brecha en cuanto a percepciones entre adultos y adolescentes.*
- *Buscar un nivel común de entendimiento que pueda ser impulsado en el desarrollo de una plataforma de comunicación con relación al consumo de alcohol por adolescentes.*

- *Identificar el lenguaje que es fácil de significativo, que motive a los padres y a los adolescentes. En otras palabras, para que cuenten sus historias "con sus propias palabras", para que la historia tenga mayor importancia e impacto.*

Metodología y el enfoque del estudio

Los grupos de diálogo fueron exitosos para obtener información en la ronda 1 del estudio y se hizo lo mismo para este estudio. Esta ronda del estudio también refleja la cantidad de grupos y cada grupo se creó de la siguiente manera:

4 grupos de diálogo

- 2: padres de estudiantes de escuela media
- 1: estudiantes de sexo masculino de escuela media
- 1: estudiantes de sexo femenino de escuela media
- Cada grupo estaba compuesto por 8 miembros
- Los grupos de padres duraron 2 horas
- Los grupos de niños duraron hora y media

Los grupos de diálogo se llevaron a cabo temprano en la noche para permitir que los padres o adultos responsables (quienes deben trabajar) llevaran a los niños participantes hacia y desde los grupos de diálogo. Cada grupo involucró una conversación y una serie de ejercicios interactivos para facilitar las preguntas y la conversación.

RESUMEN DE PRIMERA LÍNEA

INQUIETUDES DE LOS PADRES RELACIONADAS AL ALCOHOL Y OTROS ASUNTOS

- ¿A qué están expuestos los adolescentes a través del internet, el teléfono o medios sociales?
- El estar expuesto a más cosas a una edad temprana
- ¿Qué es lo que los padres no están viendo o les falta? (Aun cuando ellos tienen acceso a teléfono o plataformas de medios sociales).
- Cuando los adolescentes se vuelven menos comunicativos ¿qué es lo que no están diciendo?
- El impacto universal de la tecnología. Falta de contacto en general o comunicación cara a cara, (inclusive con compañeros), mucho menos con los padres.
- Impacto del materialismo
- Presiones o estrés
 - En el desempeño en la escuela o en los deportes
 - En el ámbito social
 - Soc Estándares sociales (por ejemplo, imagen corporal, especialmente para las niñas), etc.
 - Drogas

Aportes:

1. El uso del alcohol es uno de los muchos temas, Lo cual hace que sea difícil recibir la atención que correctamente se merece.
2. Al Además, el consumo de alcohol puede estar disfrazado o disimulado por algunos de estos otros retos.

EL CEREBRO EN LOS ADOLESCENTES -PERSPECTIVA JUVENIL

Pensamientos sobre la salud del cerebro

- Parece que las niñas equiparan "la salud del cerebro", ya sea con el rendimiento académico, el psicoanálisis o escáneres físicos del cerebro.
- Los niños tienden a hablar sobre "dolores de cabeza", lo que es el equivalente a estrés o que algo está potencialmente mal desde el punto de vista físico. Algunos también relacionan la salud del cerebro con estar "loco" o no ser normal.

Percepción de las actividades que ayudarán con el desarrollo del cerebro

- Muchachos: Jugar juegos que estimulan el cerebro (en internet), algunos juegos de video, estudiar en la escuela y mantenerse alejados de fumar marihuana.
- Niñas: Estudiar en la escuela

EL CEREBRO DEL ADOLESCENTE – PERSPECTIVA DE LOS PADRE

Pensamientos sobre la salud del cerebro

- Inicialmente, algunos padres tienden a estar más confundidos con el tema.
- Los padres tienden a pensar en el desarrollo del cerebro más cuando son bebés o cuando son niños muy pequeños, y algunos se sorprendieron al saber que el cerebro todavía está desarrollándose hasta lo más que se puede.
- Una pareja reconoció la importancia del desarrollo del cerebro en este grupo por la experiencia que tuvieron cuando el hijo tuvo una conmoción cerebral relacionada con el deporte.
- Previamente, un padre había estado expuesto a esta información en un seminario profesional y estaba impresionado por el mismo.

Percepción de actividades que ayudarán con el desarrollo del cerebro

- Lectura (no tecnológica/libros electrónicos), a la manera tradicional, libros impresos)
- Tomar un descanso de la tecnología
- Uso moderado de la tecnología
- Ejercitar la creatividad y la imaginación
- Juegos de mesa tradicionales
- Estar expuestos a diferentes culturas o nuevas ideas
- Pasar tiempo con la familia
- Actividad física

Aportes:

1. *Las perspectivas de los padres son, lógicamente, más amplias que la de los adolescentes, pero aun así no entienden completamente la dinámica y la importancia del proceso del desarrollo del cerebro en sus hijos adolescentes.*
2. *Las niñas parecen enfocarse más en la escuela con relación a su cerebro.*
3. *Los muchachos parecen relacionarse más con lo que es familiar en su entorno (juegos, escuela y aparentemente, los peligros de las drogas, pero no necesariamente reconociendo al alcohol como una droga).*

PROGRESIÓN EMOCIONAL DE LAS NIÑAS DURANTE EL DIÁLOGO

- Inicialmente pasaron de estar “aburridas” (debido al tema) a estar “ansiosas” (expresado como precaución, ansiedad, sospecha, etc.) porque ellas no sabían mucho de sus cerebros.
- En general, cambió a “confiada” (porque ahora ellas sabían más) y se sentían que podían ser más “cautelosas” sobre sus comportamientos.

Aportes:

1. El movimiento de las niñas de desinterés a confianza y cautela parece haber sido un paso exitoso.
2. *Esto puede indicar que la campaña centrada en el tema del uso del alcohol y sus efectos en el desarrollo del cerebro pudiera tener un efecto deseado en el cambio de actitud y comportamiento de las niñas adolescentes.*

PROGRESIÓN EMOCIONAL DE LOS NIÑOS DURANTE EL DIÁLOGO

- Inicialmente “confusos” o “frustrados” porque es difícil hablar al mismo tiempo sobre sentimientos y un tema del cual no saben mucho.
- Continuaron expresando emociones negativas después que se les presentaron los hechos relacionados al consumo de alcohol y el desarrollo del cerebro. (Cautelosos, sorprendidos, frustrados, avergonzados, desconfiados) probablemente por la “situación de los asuntos” relacionada con el consumo de bebidas alcohólicas por adolescentes.

Aportes:

1. *Estos chicos al menos profesan una sensación de confianza en su propia capacidad para tomar buenas decisiones y parecen sentirse invencibles en algunos aspectos.*
2. *Ellos tienden a sentirse que parte de la información presentada en lo personal era irrelevante, porque están convencidos de que no van a ser lo suficientemente “estúpidos” para consumir alcohol y mucho menos en exceso (porque ellos, en sus propias mentes, ni siquiera toman la primera bebida alcohólica).*
3. *Esto puede indicar que la información los motivó a actuar, animándoles a abstenerse de consumir alcohol. (Aunque dijeron que ya no tenían intención de tomar bebidas alcohólicas antes de ver esta información).*

4. Curiosamente, este mismo grupo de niños, cuando se le preguntó acerca de la campaña de concientización previa en Carolina del Norte, estaban muy familiarizados y demostraron recordar la campaña de manera notable.
 - a. Implicación: Es posible que la campaña anterior está teniendo algunos de los efectos deseados.

PROGRESIÓN EMOCIONAL DE LOS PADRES DURANTE EL DIÁLOGO

Al comienzo del diálogo, los dos grupos de padres expresaron emociones diferentes:

- El **grupo 1** fue *muy receptivo y positivo* sobre el tema y se mostró emocionado y con la esperanza de poder aprender.
- El **grupo 2** expresó un rango más amplio de emociones, con algunos padres que se sentían “contentos y con esperanza” y los otros parecían “abrumados y ansiosos” sobre el tema.
- Al final del diálogo, el **grupo 2** de padres todavía expresaban una mezcla de emociones. Algunos se sentían “confiados e informados” y “preparados” con información.
- Si se sentían positivos en un comienzo, siguieron sintiéndose positivos después quizás con sentimientos de “cautela” o “sorpresa” entrelazados.
- Sin embargo, una persona cambió de sentirse positivo a sentirse “derrotado” debido a las estadísticas.
- Una pareja que se sentía negativa en un comienzo continuó exhibiendo sentimientos similares, inclusive sentimientos de ansiedad y temor.
- AVISO: El grupo 1 no tuvo la oportunidad de expresar sus emociones al final del diálogo.

Aportes:

1. Las imágenes de la exploración del cerebro tuvieron un fuerte impacto emocional en los padres, utilizando términos como “dramáticas” y “chocantes”, y muchos expresaron su intención de ir a casa y hablar con sus hijos. Aun cuando la naturaleza de la discusión podría no ser tan fuerte como lo que el equipo esperaba, al menos es un comienzo.
2. El grupo de diálogo motivó a muchos padres a tomar alguna acción.

EVALUACIÓN DE LA DECLARACIÓN ESCRITA

Declaraciones más impactantes:

- **Los adolescentes son más propensos a tomar en exceso (5 bebidas o más a la vez), experimentar lagunas mentales (pérdida de la memoria del evento) y experimentar situaciones adversas, tales como actividad sexual sin planificación y sin deseo, peleas, accidentes y conducir mientras están bajo los efectos del alcohol, más que los adultos.**
 - Razón: Similar a la ronda previa del estudio, adolescentes y padres reaccionan a la insistencia larga y reiterada de los posibles peligros del consumo de alcohol, y esto se enlaza a una variedad de consecuencias del consumo del alcohol.

- **Al menos, una quinta parte de los estudiantes de Carolina del Norte comenzaron a consumir alcohol a los 14 años de edad. Al igual que en el estudio anterior, esta afirmación captó la atención.**
 - Algunos sintieron que este porcentaje era sorpresivamente alto o la edad era sorpresivamente baja.
 - Otros pensaron que se subestimaba la información
 - Los adolescentes debido a lo que ellos han visto o a lo que han estado expuestos
 - Los adultos más aún porque sienten que las personas que realizan las encuestas podrían no ser honestas, por lo tanto, los números podrían no reflejar la realidad, y la realidad podría ser aún peor.
 - Otros cuestionan la estadística y las contradicciones (*¿Significa “probarlo”?, ¿en presencia de los padres o con amigos?*)
 - Clave de los aportes y de lo que implica: Sin importar la reacción, la estadística obtiene atención y provoca el diálogo y el debate.
- **Para los adolescentes, consumir tres bebidas alcohólicas en una hora es potencialmente letal porque el cuerpo no puede procesar y eliminar el alcohol a esa velocidad.**
 - Parte de la razón por la que esta estadística obtuvo tanta atención es porque era muy difícil para los participantes entender la idea de que un adolescente pudiera beber tanto.
 - Los adultos en particular cuestionaron qué “tipo” de bebida alcohólica (un trago, una cerveza, un cóctel, etc.) reconociendo que no todas las bebidas alcohólicas son iguales en cuanto a su contenido de volumen alcohólico.

Declaraciones de impacto moderado

- **La parte de “atrás” del cerebro controla la respiración de manera automática al enviar mensajes al diafragma para que se contraiga. Los altos niveles de alcohol pueden reducir la velocidad al punto que el centro del cerebro provoque que una persona deje de respirar. Esto puede suceder durante un solo evento de consumo de alcohol en un adolescente.**
- **El alcohol mata anestesiando (apagando) la parte del cerebro que dice que debe respirar. Los adolescentes están en mayor riesgo de esto porque están fisiológicamente predispuestos al consumo excesivo de alcohol.**

Declaraciones neutrales

- **El consumo excesivo de alcohol por los adolescentes puede alterar el desarrollo del cerebro con relación a la motivación, el impulso, auto control y emociones.**
- **Los hallazgos del estudio sugieren que la exposición del adolescente al alcohol conlleva a cambios del cerebro y del comportamiento a largo plazo.**
- **Aun el consumo moderado de bebidas alcohólicas por adolescentes de manera regular puede causar cambios potenciales a largo plazo en el cerebro.**

- **Estudios en los Estados Unidos señalan a los cambios genéticos como resultado del consumo en exceso de bebidas alcohólicas que hace que los adolescentes sean más propensos al alcoholismo y a la ansiedad más adelante en sus vidas.**
- **Cuanto más joven se comience a consumir alcohol, mayores los riesgos de la dependencia del alcohol.**
- **Un episodio de consumo excesivo de alcohol puede alterar el juicio y afectar el rendimiento durante varios días.**

Aportes:

1. Las declaraciones que vinculan el consumo de alcohol con el desarrollo del cerebro y su deterioro (y potencialmente la muerte) no consiguió el efecto que se esperaba que iba a tener.
2. Los padres en particular parecieron menos motivados por los efectos a largo plazo.
 - a. Palabras textuales: “Al menos no están muertos. La muerte es permanente”.
3. Los padres en el segundo día no estuvieron atraídos muy fuertemente a las declaraciones revisadas, que estaban más vinculadas al alcohol y su impacto en el cerebro con la muerte. Sin embargo, no indicaron que fuera algo menos impactante. “No desecho nada”. Esto puede ser una indicación de que toda la información relevante parecía importante para ellos o quizás era incluso abrumadora.
4. Implicaciones: Esta información puede ser demasiada para que los adolescentes y los padres la absorban. **Esforzarse por mantener la sencillez; proporcionándoles poco a poco información impactante, pero ser cauteloso de no abrumarlos, ya que pudiera llevar a la falta de acción.** Intentar describir un panorama con consecuencias negativas del consumo de alcohol por parte de menores de edad y su impacto en el cerebro, pero también ayudar a los padres a sentirse capaces de lograr la diferencia.

COMUNICACIÓN

Algunos padres están reconociendo que sus hijos de escuela media se están volviendo menos comunicativos, y esto crea algunas inquietudes sobre lo que está sucediendo con sus hijos y a lo que ellos están expuestos. Estos padres se mostraron desconcertados por la forma sobre cómo abrirse paso y lograr hablar con sus hijos.

- Aun para aquellos que han tenido conversaciones, las mismas tienden a ser más pasivas y en respuesta a las preguntas que les hacen los adolescentes en lugar de tener conversaciones proactivas.
- En general, ellos dicen: “Tú sabes. Puedes hablar conmigo de cualquier cosa”.
- Por lo general la hipótesis y la esperanza parece ser - “*si no están hablando del tema todavía ni están preguntando, tal vez no están expuestos todavía*”.
- Estos padres tienden a sentir que abordarán el tema una vez que su hijo esté expuesto y aborde el tema.
 - Implicación: Estos padres necesitan que se les pregunte con un sentido de urgencia.
- So Algunos adolescentes sienten que las conversaciones sobre el alcohol equivalen a que sus padres los están sermoneando.

Aportes:

1. *Los padres parecen querer hablar con sus hijos y reconocen la necesidad de la comunicación. Solo necesitan las herramientas necesarias.*

CITAS IMPACTANTES

- Los padres quieren ver lo que está sucediendo en el cerebro de un adolescente bajo los efectos del alcohol.
 - "Sólo necesito saber de qué tipo de cambios [del cerebro] están hablando. Ya sabes, como cuando te muestran a un fumador, sus pulmones. Y luego te muestran los pulmones de una persona que no fuma. Este es su cerebro. Este es su cerebro en el alcohol".
 - "Estoy sorprendido de que no hablan más sobre el cerebro porque cuando estábamos creciendo, todo era sobre el hígado. Hace que el hígado se vuelva más pequeño. Pero si deja de tomar alcohol, el hígado podría volver a crecer. Pero no se hablaba nada de cómo afecta al cerebro. Es un poco extraño que nunca se hablara de eso".
- Los padres sienten que es una mayor preocupación para los hijos en edad de escuela secundaria.
 - "Estoy pensando que quiero algunas estadísticas. ¿Qué tan común es que los adolescentes consuman alcohol? ¿Consumir bebidas alcohólicas en edad de escuela media? Uno piensa con seguridad en la escuela secundaria. Pero usted no tiene un montón de niños en edad de escuela media juntándose para tener una fiesta con un barril de cerveza. Al menos, yo no".
 - "Yo estoy de acuerdo contigo. Puedo ver a más estudiantes de secundaria; ellos pueden conducir. A menos que ellos tengan una fiesta en su casa, ¿cómo llegan ahí? No veo cómo".
- A largo alcance, los posibles efectos cerebrales no tienen tanto impacto como las preocupaciones más inmediatas sobre los peligros del consumo de alcohol, que podrían causar la muerte.
 - "Supongo que no repercute mucho en mí, porque todavía tiene un cerebro. Pero con estas otras cosas, que pueden morir. Eso es más inmediato. Nosotros queremos que estén seguros. Ellos podrían morir. Podrían dejar de respirar. Eso es como que están muertos. Pero todavía tiene un cerebro. Usted todavía va a funcionar incluso si usted consume alcohol. Vemos eso. No pareciera que es tan importante como las otras declaraciones".
- Importancia de pasar tiempo en familia, cenar juntos (padres, imagen de una familia cenando todos juntos en la mesa)
 - "Yo honestamente creo que si los miembros de 9 de cada 10 familias cenaran juntos, el mundo sería un lugar mejor".
 - "Sí, que los padres están mostrando interés en sus hijos. Es importante".
 - "Se refleja en las estadísticas de divorcio en este país. 60 % de las personas están divorciadas. Yo vengo de un hogar con padres divorciados y mi objetivo era que eso no pasara y todos cenamos juntos cada noche en la mesa".

- *Implicación: Tal vez este punto de vista podría ser aprovechado para representar una herramienta que los padres puedan utilizar para conectarse o abrir la comunicación con sus hijos.*
- Reflexión inicial: Como no todas las familias lucen "tradicionales" y los estilos de vida no siempre se prestan para cenar en su casa alrededor de la mesa, tal vez incluso incluir cenas "sobre la marcha" en un restaurante de comida rápida o en el coche, sería un momento positivo de comunicación.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Información

- Cuanto más específica sean la información y las declaraciones, más impactantes serán.
- Sin embargo, la información científica debe ser balanceada al presentarse al consumidor de manera básica y además amigable de manera que pueda apelar a (y ser entendida por) adolescentes y adultos por igual.

Impacto emocional / Motivación para actuar

- A corto plazo compensa el largo plazo: Los padres parecen estar especialmente más preocupados por los efectos inmediatos (y potencialmente terminales) del consumo de alcohol y el abuso en comparación con el uso del alcohol a largo plazo, pero con consecuencias menos graves.
- Negación: Parece que hay un nivel de rechazo entre los padres y los adolescentes con respecto a la probabilidad de consumo de alcohol, especialmente el beber en exceso. Primordialmente los adolescentes varones dicen que "no van a hacerlo". Algunos padres parecen estar convencidos de que sus hijos no van a consumir alcohol o que si están sintiendo la presión irán a sus padres y hablarán de ello.
 - *Implicación: Estos padres necesitan algo para sacudirlos y salir de su negación.*
- La edad de iniciación: Además, mientras más jóvenes sean sus hijos, menos convencidos están los de que sus hijos experimentarán un riesgo inmediato. Los padres tienden a equiparar el riesgo de tener edad para conducir, no sólo debido a los peligros del consumo de bebidas alcohólicas y conducir, sino porque es entonces cuando los adolescentes en general, tienen más libertad y los padres sienten que van a empezar a tener menos control. Sin embargo, la estadística que muestra que "una quinta parte empieza a consumir alcohol a los 14 años" no llama la atención y que podría ser aprovechada (a pesar de que algunos padres se contradicen con las estadísticas: ¿Significa probar? ¿Con o sin los padres presentes?").
- Comunicación: Otros padres se dan cuenta del nivel de riesgo, porque ellos ya notaron que los adolescentes de escuela media se comunican menos que antes. Esto hace que algunos padres se sientan nerviosos en relación a lo que están expuestos sus hijos. Implicación: Necesitan información para comenzar la conversación.
- El sentirse abrumado puede explicar en parte el porqué algunos padres no se sienten inclinados a actuar de inmediato, comunicando esta información en particular la del cerebro y el alcohol, a sus hijos. (Aunque algunos dijeron que iban a ir a su casa y "conversar" con

sus hijos. El lineamiento general era: "puedes venir a nosotros en cualquier momento, con cualquier cosa"). Los padres pueden sentirse preocupados por no abrumar a los adolescentes y así alienan más a aquellos con quienes ya hay menos comunicación.

- *Implicación: Se debe tener cuidado en una campaña para proporcionar la información en trozos manejables, así como con elementos de acción con un esquema simple con el fin de capacitar a los padres.*
- "Demostrar" en lugar de "decir" siempre que sea posible. (Por ejemplo, los encuestados mostraron contradicciones con relación a las estadísticas, mientras que la exploración del cerebro "de un vistazo" lado a lado es muy impactante La ausencia de palabras parece darles ganas de discutir).